MIEGE Bernard

Né le 5 novembre 1941
à Annecy - France

ADRESSE :

Université Stendhal - Grenoble III
GRESEC (groupe de recherches sur les enjeux de la communication), http://www.u-grenoble3.fr/gresec/
BP 25
F. 38040 GRENOBLE Cedex 9

Université Stendhal, Grenoble 3
Institut de la Communication et des Médias
11 avenue du 8 mai 1945
BP 337
38434 ECHIROLLES Cedex

Tél : 33 (0)4 56 52 87 06
Fax : 33 (04) 56 52 87 10
Email= Bernard.Miege@u-grenoble3.fr

FONCTIONS ACTUELLEMENT EXERCEES

- Professeur émérite de sciences de l'information et de la communication (à compter de novembre 2005) : activités de recherche, d'encadrement doctoral et de direction de collections.

. Responsable de l'équipe "Industrialisation de la Culture & de l'Information" du GRESEC, (équipe d'accueil N° 608), membre du comité de direction du laboratoire.
. Responsable des Collections "Communication, Médias et Sociétés" (création en 1990) et " la Communication en Plus"aux P.U.G (création en 1995) [co- responsable de ces 2 collections avec Pierre Moeglin & Isabelle Pailliart à partir du 01-09-2007]; responsable éditorial depuis 2000 de la revue électronique "Les enjeux de l'information & de la communication", http://www.u-grenoble3.fr/gresec/les_enjeux/ (10 numéros achevés).
. Membre de conseils éditoriaux de revues: Réseaux (depuis 1983), Media, Culture and Society (depuis 1984), TIS (de 1988 à 1996), Etudes de communication (depuis 1992), MEI (Paris 8), Sciences de la Société, Revista brasileira de comunicaçao (depuis 1992), Anuario Ininco « Investigationes de la comunicacion » (Universidad Central de Venezuela, Caracas), Ciencias de la Comunicacion ALAIC (revista latinoamericana de, N° 1 en 2004), Matrizes (Pos-Graduaçao de la Universidade de Sao Paulo, Revista Libero (Universidade Casper Libero),
. Professeur invité par des Universités étrangères pour des conférences ou des cours (pour une durée de 1 à 3 semaines): Complutense de Madrid, Bucarest, Minsk, Suisse Italienne (Lugano, depuis 2000 régulièrement), U. du Québec à Montréal, U. du Québec à Trois-Rivières, Jinan (Guanghzhou), Sergipe (Aracaju), ECA (Sao Paulo), Autonoma de Barcelona, Nuova Lisboa, Caracas (ININCO, 1998 et 2003), Ouagadougou, Tunis (IPSI, 1989, 2003 et novembre 2005), Kinshasa (nov. 2001, avril 2005), UNAM Mexico (avril 2002 et 2003), Technologico de Monterrey (2003), etc. Président du comité scientifique des III° UACO de Ouagadougou

(novembre 2006). Professeur Invité de l'Université de Sao Paolo (mars- avril 2009): cours de post-mestrado, conférences, séminaires, etc.
. Membre du Jury du « Prix de l'Inathèque » (depuis 2001).

FONCTIONS EXERCÉES ANTERIEUREMENT

- Chargé d'études et de recherches au Service des Etudes et de la Recherche du Ministère d'Etat aux affaires Culturelles, adjoint au Chef du Service (de 1968 à 1973).
- Maître- Assistant associé (1973) puis titulaire (1976) à l'Université Grenoble 3 ;
- Professeur de sciences de la communication depuis 1980, à l'Université Rennes 2 (1980-1983), puis à l'Université Grenoble 3 (1983-2005) :

. Participe depuis 1973 à la création des différentes filières d'information et communication, de 1er et de 2ème cycles, professionnelles et générales, à l'Université de Grenoble 3 (dont il est souvent à l'origine) assurant les responsabilités pédagogiques et administratives. Fondateur de la licence d'information & de communication de l'Université de Haute Bretagne (1980-1983).
. Membre élu du Conseil scientifique de l'Université Stendhal (de 1987 à 1997, Secrétaire du Conseil de 1988 à 1989); membre élu du CEVU de 1997 à 1999; membre élu du conseil d'administration à 2 reprises. Membre du Conseil scientifique de l'Université Stendhal (à nouveau depuis 1999 jusqu'en février 2005), membre du conseil scientifique et pédagogique de l'École Doctorale Lettres et Sciences Humaines (1994- 2005) et membre élu du conseil de l'UFR des sciences de la communication (adjoint au responsable des relations internationales) jusqu'en novembre 2005.
. Responsable de la maîtrise d'information- communication (au cours de l'année 2003/2004 ; par interim en 1996/1997). Responsable du Master 1 & 2 spécialité sciences de l'information et de la communication à compter de septembre 2004 jusqu'au 12/09/05, après avoir été Responsable du DEA Sciences de l'Information et de la Communication (depuis 1984, fonction renouvelée pour le quadriennal, 2003/ 2006) ; chargé en 2002- 2004 de la préparation du master 1 & 2 spécialité « sciences de l'information et de la communication ».
. Enseignements : cours en Master 2 sciences de l'information & de la communication, en DRT ingénierie de l'information & de la communication, à Bac+ 4(Master 1 spécialité sciences de l'information & de la communication, et spécialité Journalisme(Ecole de Journalisme, reconnue par la profession) ; maîtrise arts du spectacle) et à Bac + 3 (IUP métiers de l'information et de la communication, IUP métiers du livre, licence d'information et de communication ; à partir de 2000/ 2001, réalisation et mise à jour, dans le cadre du programme interuniversitaire Greco, d'un site web « communication et champs sociaux » d'accompagnement de ce cours, accessible via les logiciels Lotus Notes puis Quick Place ;(les 24 heures du cours destinées à 180 étudiants sont réparties en 7 modules + nombreuses annexes + vidéos ; http///agora2.grenet.fr/csc /) ; cours en licence arts du spectacle, interventions en maîtrise arts du spectacle et en maîtrise langues étrangères appliquées.
. Responsable de la Chaire UNESCO en communication internationale (qui fonctionne en Rhône-Alpes, parallèlement à vingt sept chaires identiques implantées dans toutes les régions du monde). Chargé des négociations préparatoires et membre du Réseau international ORBICOM. Responsable pendant 2 mandats (1997- 2005).)
. Membre du conseil scientifique et technique de l'ANENA [Association Nationale pour l'Etude de la Neige et des Avalanches] (2001- 2006).
. Président du Comité scientifique de programme du Colloque international "Penser les usages des télécommunications" (Arcachon, juin 1997); puis Vice- Président du Comité de programme (Arcachon, juin 1999); membre du comité scientifique du 3ème Colloque, vice-président (Paris, ENST, juin 2001).
.Membre élu de la 71° section du Conseil National des Universités de 1984 à 1999 (dont il a été Président de 1992 à 1995, Commission N°1). A appartenu aux commissions de spécialistes d'une quinzaine d'Universités depuis 1985 (plusieurs Présidences). **.** Plus récemment, membre des commissions de spécialistes (71ème section) de Grenoble 3 (Président jusqu'à fin 2004), Paris 13 (suppléant) et Lyon 2 (suppléant).

. Président de la SFSIC (société française des sciences de l'information et de la communication) de 1988 à 1992. Actuellement Président d'honneur.
. Responsable du Département Communication de l'Université Stendhal- Grenoble 3 (en partie 1976- 1980, puis de 1983 à 1988). Premier Responsable de l'UFR des Sciences de la Communication de cette même Université (faisant fonction de Directeur en 1988-89). Régulièrement membre élu du Conseil de l'UFR des Sciences de la Communication.
. Président de l'Université Stendhal-Grenoble 3 de 1989 à 1994.
. Directeur de l'Ecole Doctorale Lettres et Sciences Humaines de l'Université Stendhal (de 1992 à fin 1998).
. Membre de la Commission française pour l'UNESCO (de 1993 à 1996).
. Chargé (d'avril 1994 à novembre 1996) de la préparation du nouvel Institut de la Communication et des Médias (bâtiment de 4800 m2 implanté par l'université Stendhal à Echirolles) ; cette mission s'est achevée avec l'ouverture en novembre 1996 de l'Institut. Responsable de la commission de gestion de l'ICM de 1996 à 2001.
. Responsable de programmes de recherche: Communication Personnes-Systèmes informationnels (1995-1997, Maison Rhône-Alpes des Sciences de l'Homme); Information, Communication & Usages (projet du Pôle scientifique et universitaire européen de Grenoble); programme conjoint France-Québec (1992-1994, puis 1995-1998 avec l'Université du Québec à Montréal et le LabSIC de l'Université Paris-Nord; et à nouveau en 2001-2002), etc.
. Membre de la Commission nationale d'Habilitation des IUP (1992- 1994), membre du Bureau de la Commission. Membre du groupe de travail ayant mis au point la filière d'IUT "SRC" (Services et Réseaux de communication). De 1996 à 1999 expert associé de la commission nationale des IUP- IUT.
. Président du GET « B » Information et Communication chargé d'évaluer les demandes d'habilitation à délivrer les diplômes de 3° cycle (DEA et DESS) de 1986 à 1988. Evaluateur de programmes de formation doctorale ou de recherche universitaire pour les directions successivement responsables, en particulier MSU (de 1986 à 2002, avec des interruptions)
. Evaluateur de programmes de formation et de recherche pour des universités ou des organismes officiels français, belges (Belgian Science Policy- Interuniversity Attraction Poles, Fonds de la recherche), canadiens (Doctorat conjoint de Montréal, CRSH du Canada, Université du Québec à Trois-Rivières, Bourses Killam du Canada Council for the Arts, Département Communications de l'Université de Montréal en septembre 2003), brésiliens, suisses (Fonds suisse de la Science, Université de la Suisse Italienne [création de la Faculté de Communication]), etc.
. Membre de conseils scientifiques: CNET- Paris A, IDATE, Ministère de la Culture, etc.
. Président de comités scientifiques de programmes de recherche: PARINFO (de 1991 à 1994), etc., et évaluateur de programmes (ex: appel d'offres « Les usages de l'Internet I et II».
. Co- fondateur du Groupe Euro Communications- recherches (1986-1991).
. Co- fondateur et coordinateur (de 1991 à 1993) du Réseau européen de formations doctorales "Communication & Médias" (présentement 12 universités de 10 pays). Directeur de 5 Ecoles d'été qui se sont tenues à Grenoble de 1992 à 1996 (dix jours, en moyenne pour chaque Ecole: 25 doctorants et 10 professeurs invités).
. Président du Comité Régional du Sport Universitaire (de 1997 à 2000).
. Conseiller d'établissements auprès de la Direction de l'Enseignement Supérieur et de la Mission Scientifique Universitaire (début 1999 à fin 2002) ; à ce titre « médiateur » auprès de 15 établissements universitaires (+5 pendant une période), notamment pour la préparation de leur plan quadriennal. Expert du CNE (Comité National d'Evaluation des Universités)
. Directeur du GRESEC (groupe de recherche sur les enjeux de la communication, EA N° 608), laboratoire de recherche comprenant 4 équipes, 29 enseignants chercheurs et 50 doctorants, jusqu' à fin décembre 2002. (Co - fondateur avec Yves de la Haye en 1978).
. Membre du Jury de l'appel d'offres « Campus numérique » (2002).
. Participant au programme européen "Changing Media, Changing Europe" de l'European Science Foundation (1999-2004, Team 3).
. Expert du Comité National d'Evaluation des universités (2004/ 2005 : évaluation de l'Université Paris 8)

. Membre de 1996 à 2005 du Conseil des études du C.N.C. (Centre National de la Cinématographie).
. Membre du Conseil scientifique de l'ENSSIB (Ecole Nationale des Bibliothèques et des sciences de l'Information) depuis 2001, renouvelé en 2004 (représentant de l'Etat) et élu président de ce Conseil scientifique le 04/11/2004 [mandat de 3 ans, s'achevant en mai 2007]).
. Président du Conseil scientifique de l'ACI du CNRS « Mutations des Industries de la culture, de l'information et des communications » (2005- 2007)

OUVRAGES: (16)*

. *Les comités d'entreprise : l'organisation des loisirs et l'action culturelle*, Paris : Editions Cujas, 1973, 550 pages, avec une Préface d'Henri Bartoli

.*L'appareil d'action culturelle*, (en collaboration avec Jacques Ion & Alain- Noël Roux, Paris : Editions Universitaires, collection Citoyens, 1974, 229 pages.

. *Capitalisme et industries culturelles* (en collaboration avec Armel Huet, Jacques Ion, Alain Lefèbvre & René Péron), Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 1978, 200 pages. Nouvelle publication en 1984 avec une postface de B. M.

. *La production du cinéma* (en collaboration avec Jean-Paul Simon, René Prédal, Jean-Pierre Jeancolas, Chi Yan Wong, Jean-Louis Alibert et Patrice Flichy), Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 1980, 172 pages.

.*Production de la ville et aménagement du discours : les débuts de la communication publique à travers le cas de l'Isle d'Abeau*, (en collaboration avec Jean-Louis Alibert & Yves de la Haye), Paris : Editions du CNRS, 1982, 204 pages.

. *L'industrialisation de l'audiovisuel : des programmes pour les nouveaux médias*(en collaboration avec Patrick Pajon & Jean-Michel Salaün), Paris : ed. Aubier, Res- Babel, 1986, 284 pages.

. *Le JT : mise en scène de l'actualité à la télévision*, (7 auteurs, direction par B.M.), Paris : INA / La Documentation française, 1986, 250 pages.

. *La société conquise par la communication*, Grenoble : PUG, 1989, 240 pages. (nouvelle publication en 1996, plusieurs traductions]

. *The Capitalization of Cultural Production*, New York/ Bagnolet : International Production, 1989, 162 pages.

. *Médias et communication en Europe* (sld de B.M.), Grenoble: PUG, 1990, 347 pages.

. *La pensée communicationnelle*, Presses Universitaires de Grenoble, 1995. 128 p. (traduction en espagnol (Mexique), en portugais (Brésil, Vozes, 2000), en russe et en roumain. Edition révisée et augmentée, novembre 2004. Traduction en chinois, Nankin, 2008, avec une Présentation de B.M., 106 p.

. *La Société conquise par la communication- tome 2: La communication entre l'industrie et l'espace public.* 1997. 216 p. Traduction en roumain chez Polirom en 2000. Nouvelle édition décembre 2004.

. *Les industries du contenu face à l'ordre informationnel)*. Grenoble, PUG, 2000, 120 p.

. *Communication entre personnes et systèmes informationnels*. Ouvrage collectif (dont B.M. a assuré la coordination et la rédaction de 2 chapitres), parution en mai 2003, ed. Hermès/ Lavoisier, 196 p.

. *L'information – communication, objet de connaissance*, INA- De Boeck (col. Médias Recherches) octobre 2004, 248 pages. [Paru en traduction roumaine d'Adrian Staii sous le titre *Informatie si Comunicare- In cauterea logicii sociale, chez Polirom, 2008, 270 pages]*traduction en portugais actuellement en préparation.

. *La société conquise par la communication- tome 3 : les Tic entre innovation technique et ancrage social*, parution le 27 avril 2007, Grenoble : PUG, col. Communication, Médias et Sociétés, 232 pages. Traduction en langue portugaise sous le titre *A sociedade tecida pel comunicaçao- Tecnicas da informaçao e comunicaçao entre inovaçao e enraizamento*,Sao Paolo: Paulus, 2009, 239 p., avec une Présentation de B.M.

. *L'espace public contemporain*, à paraître aux PUG, en septembre 2010.

* ouvrages écrits seul ou en collaboration (et dont, dans ce cas, il a assuré la direction ou la coordination). Ne sont pas pris en compte les ouvrages collectifs comprenant un article de B.M.

RAPPORT, ETUDES (41)
dont récemment :

. *Techniques de l'information et de la communication et développement des services et de leurs usages; état des recherches + fiches de lecture et analyse des travaux*, direction de recherche et co- rédacteur, coordination par Hélène DESCHAMPS, rapports finaux, CGTI et GRESEC, mars 2001, 34 p. + 57 p.
. *Procès de formation des usages des TICs programme de recherches coopératif)*, direction de la recherche et participation à la passation d'entretiens semi- directifs et à la rédaction des documents finaux, rapport N° 1 (avril 2001, 30 p.), rapport N° 2 (novembre 2001, 68 p.) et rapport N° 3 (février 200 3, 56 p.), en collaboration avec P. BOUQUILLION, F. SEGUY & F. REYNIER, ainsi que L. COLLET (pour le début de la recherche), [convention avec Bouygues Telecom]. La 2ème phase s'est déroulé de décembre 2002 jusqu'à fin janvier 2004, et a donné lieu à la rédaction de 2 rapports finaux, Rapport sur l'I Mode (juin 2003, 90 pages) et rapport de synthèse sur WAP- MMS et I Mode (janvier 2004, 20 p. + annexes).
. *Mouvements financiers, changements des stratégies industrielles et mutations des industries culturelles*, collaboration à la recherche effectuée par P. BOUQUILLION & C. PRADIE (avec l'aide technique de E. DUBET puis d'E. TSIFOROU) sur 16 (puis 19) groupes de communication, et participation avec les deux auteurs à la note de synthèse (20 pages), Centre National du Cinéma, avril- juin 2002. Travaux de mise à jour engagés en 2003 jusqu'à avril 2004 pour le compte du CNC et de la DDM (Direction du Développement des Médias), avec en outre la participation de Claire MORIZET et l'aide technique de Placido FARANDA.et de Catherine VENICA. Ensemble des travaux, mis à jour et disponibles sur un CD- Rom (juillet 2004)
.*Re- Lier* (programme européen sur Techniques de l'Information et de la communication et dialogue social, LENTIC, Université de Liège) : contribution à la recherche de la partie française ; direction : C. CARLUER, enquêtes : H. ROMEYER et P.GUILLAUD, rapport final : H. ROMEYER).achèvement : février 2004.
. *Séminaire TICE* (depuis 2000 jusqu'à fin 2006) : animation du Séminaire et participation à la rédaction de documents finaux. Depuis septembre 2003, lancement d'une enquête auprès de 12 établissements d'enseignement supérieur producteurs de e-learning (pour la Direction de la Technologie, Ministère de la recherche et de la technologie). Projet en cours d'ERT-é (déposé en décembre 2005). En sus des articles produits collectivement par le Séminaire ou individuellement par B.M., deux rapports de recherche ont été réalisés :

GRESEC (2006a) : *Synthèses des guides d'entretien*, ERTé Carma-e, GRESEC, Institut de la communication et des médias, Université Stendhal Grenoble 3, juillet 2006, 75 pages.

GRESEC (2006b) : *Une approche communicationnelle de produits technologiques de l'information et de la communication*, dir. Miège Bernard & Paquienséguy Françoise, décembre

Rapport conclusif du séminaire TICE, GRESEC, Institut de la communication et des médias, Université Stendhal Grenoble 3, décembre 2006, 113 pages.

. *Les industries culturelles des pays du Sud – Enjeux du projet de convention internationale sur la diversité culturelle*, étude réalisée pour l'Agence Intergouvernementale de la Francophonie et l'Organisation Internationale de la Francophonie par « Culture & Développement » (Francisco d'ALMEIDA et Marie-Lise ALLEMAN, avec la collaboration de B.M. et de Dominique WALLON), AIF, août 2004, 87 pages (disponible également sur le site web de l'AIF à la rubrique Diversité culturelle).
. *Les mutations des filières cinématographiques et audiovisuelles : quelles enjeux pour la diversité culturelle ?- Les premiers questionnements*, contribution au rapport collectif, CEMTI/ CSE/ LabSIC/ GERIIC/ GRESEC, juin 2007, 66 pages.

. *Médiations et médiatisations des sciences et des techniques: l'exemple du secteur des NST à Grenoble (Bilan à mi-parcours),* GRESEC *dans le cadre du Cluster 14 Région Rhône Alpes,* contribution au rapport collectif, novembre 2008, 128 pages.

. *Les stratégies françaises de coopération internationale dans le domaine de la culture et de la communication: éléments en vue d'une comparaison,* rapport d'étude à la demande de la Fundacion Alternativas, Madrid**,** février 2010, 36 pages**.**

ARTICLES (environ 250), dont au cours de la dernière période :

. *Les industries de la culture et de l'information à l'ère des nouveaux médias et des réseaux de diffusion,* in BEAUD Paul, FLICHY Patrice, PASQUIER Dominique et QUERE Louis (ed.), "Sociologie de la Communication", Paris, CNET, col. Réseaux, 1997, pp. 73-96.
. *Le communicationnel et le social: déficits récurrents et nécessaires (re-) positionnements théoriques*, revue Loisir et Société, vol. 21, N° 1, Presses de l'Université du Québec, printemps 1998, pp. 25-42.
. *Las industrias culturales ante la "revolucion informacional"* (entrevista con Martin BECERRA), "Voces y Culturas: revista de comunicacion", N° 4, 2 ème trimestre 1998, pp. 143-160.
. *Mondialisation de la communication : une nécessaire régulation ?* , (Propos recueillis par François KALFON), *Pétition*, n° 2, été - automne 1998, p. 75-78.
.*Les nouvelles technologies entraînent-elles des changements sociaux ?* , « Multimédias et réseaux: vivre, échanger, apprendre, entreprendre, actes des neuvièmes Entretiens de la Villette », Paris, Centre national de documentation pédagogique, coll. Documents, actes et rapports pour l'éducation, 1998, p. 43-49.
. « Voies multiples », MOEGLIN Pierre (ed.), "*L'industrialisation de la formation: l'état de la question*, CNDP, 1998, pp. 95-106.
. *Quelles perspectives pour les sciences de l'information et de la communication ?* , table-ronde animée par Hugues HOTIER, *Communication et organisation : Hommage à Robert Escarpit,* actes de la journée d'hommage du 23 octobre 1998, n° hors série, 2e semestre 2000, p. 15-47.
.*La pensée communicationnelle aujourd'hui* , in FOURNET Michel et MARTIN Jean-Louis (éds.), « La crise : risque ou chance pour la communication ? » actes du colloque, 26 & 27 septembre 1997, Université de Toulouse-Le Mirail, Paris, L'Harmattan, coll. Pratiques en formation, 1999, p. 35-50.
.SORLIN Pierre, *Les fils de Nadar. Le "siècle" de l'image analogique",* [compte-rendu], *Réseaux*, n° 88-89, mars-juin 1998, p. 212-214.
. MACHILL Marcel, *Frankreich Quotenreich. Nationale Medienpolitik und europaeische Kommunikationspolitik im Kontext nationaler Identitat ",* [compte-rendu], *Réseaux*, n° 88-89, mars-juin 1998, p. 214-215.
. LEVY Pierre, *Cyberculture ",* [compte-rendu], *Réseaux*, n° 88-89, mars-juin 1998, p.224-225.
. *El desplazamiento hacia los contenidos,* BUSTAMANTE Enrique et ALVAREZ MONZONCILLO Jose Maria, " Presente y futuro de la television digital", Madrid, Comunicacion 2 000, 1999, pp. 175-195.
. *Les filières de formation en information et de communication en Europe de l'Ouest : acquis & complexité des enjeux,* in ORBICOM, « Les connexions du savoir en communication. Information Societies: Crisis in the making*?*» Montréal (Canada), 14-17 avril 1999, p. 333-339.
. *Cultural production, cultural pluralism,* in World Communication and Information Report 1999- 2000, UNESCO Publishing, 1999, pp. 62-71.
. *Les apports à la recherche des sciences de l'information & de la communication,* revue Réseaux N° 100, Paris, Hermès, avril 2000, pp. 547-568.
. *Das Rundfunksystem Frankreichs: Entscheidungen sind dringend fällig* in "Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen- 2000-2001", Hans Bredow Institut, Hamburg, publié à

Baden-Baden, par Nomos Verlagsgesellschaft, 2000, pp. 360-369., Parution également dans des versions anglaises et françaises. Versions revues et complétées en 2002 et 2004 (à paraître)
. *Questionner la société de l'information*, introduction et coordination du N° 101 de la revue Réseaux, juillet 2000, pp. 9-15.
.*GARNHAM Nicholas: Emancipation, the Media and modernity. Arguments about the Media and social Theory,* note de lecture, Réseaux, vol. 18, N° 105, avril 2001, pp. 295- 303.
. *À l'arrière-plan de récents mouvements de concentration*, Dossiers de l'Audiovisuel, N° 94, nov- dec 2000, p. 18-20.
. *Nouvelles technologies, nouveaux usages?*, Sciences Humaines, N° 32, mars- avril- mai 2001, p. 8-12. (nouvelle édition en 2005)
. *Les économistes, la Net- économie, et l'information- communication*, en collaboration avec Philippe BOUQUILLION, Réseaux, N° 106, 2001, p. 273- 292.
. *Une contribution déterminante à l'émergence des SIC*, in COUZINET Viviane (textes réunis par) (avec la coll. de Jean-Michel ROUZIER), « Jean MEYRIAT, théoricien et praticien de l'information- documentation », Paris, éditions ADBS, 2001, p. 445-454.
. *Le projet des SIC: de l'émergent à l'irréversible*, avec la collaboration de Jean MEYRIAT, chapitre d'un ouvrage, in BOURE Robert (coordonné par) « Les origines des sciences de l'information et de la communication- regards croisés », éditions du Septentrion, 2002, pp. 45-70.
. *Autour de la pensée communicationnelle (Discours de remise de doctorat honoris causa)*, Cahiers congolais de communication, revue interdisciplinaire, vol. I, N°1, avril 2002, pp. 27-37.
. *Le système médiatique français*, in Hans-Bredow-Institut, *Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen*, édition 2002 (traduction en anglais et en allemand).
. *En quoi les TICE innovent-elles ? Pour une analyse communicationnelle du recours aux TIC dans l'enseignement supérieur*, article collectif du Séminaire TICE du GRESEC (animé par B.M.), 20 p. reprographiées, communication au Colloque BOGUES 2002, Montréal, avril 2002
. *Les TICs : un champ masqué par la complexité et un entrelacs d'enjeux*, Panel du Colloque international *BOGUES 2002 : globalisme et pluralisme*, Colloque international, Montréal, 24 avril 2002, à paraître dans les Actes, tome 3, Presses de l'Université du Québec, pp.48-67
. *La société de l'information : toujours aussi inconcevable*, Revue européenne de sciences sociales, Tome XL, 2002, N° 123, pp.41-54.
. *Ist ein fragmentierter öffentlicher Raum noch ein öffentlicher Raum? (Communication et Espace Public: un espace public fragmenté justifie-t'il toujours d'être qualifié d'espace public)* in « Kommunikation, Medien, Gesellschaft: eine Bestndsaufnahme deutscher und französicher Wissenschaftler", VIALLON Philippe/ WEILAND Ute (éditeurs), AVINUS Verlag, 2002, pp.19-37.
. *Capitalism and Communication: a New Era of Society or an Accentuation of Long Term Tendancies* in "Toward a Political Economy of Culture: Capitalism and Communication in the Twenty- First Century", edited by Andrew CALABRESE and Colin SPARKS, Boulder CO: Roman and Littlefeld Publishers (2004).
. Entretien en espagnol avec Martin BECERRA, Université virtuelle de Quilmes, Buenos Ayres, in Portail de l'Institut de la Communication de l'Université Autonome de Barcelone (www.portalcomunicacion.com), automne 2002 ; repris en français dans la revue « Questions de communication », N° 3, mai 2003, pp.211- 229.
. Recension critique de l'ouvrage de Yves Winkin, « La communication n'est pas une marchandise –Résister à l'agenda de Bologne »**,** Bruxelles, Editions Labor/ Editions Espace de Libertés, col. Liberté j'écris ton nom, 2003, 96 pages in revue Questions de communication N°4 / 2003, pp. 416- 418.
. *Une question à dépasser: celle de l'influence de la télévision et des médias de masse*, in COURBET Didier et FOURQUET Marie-Pierre (coordonné par), « La télévision et ses influences », INA/ De Boeck, Paris, 2003.
. *L'Economie Politique de la Communication : des apports théoriques toujours actuels*, revue Hermès N°38, « Les sciences de l'information et de la communication – savoir et pouvoir », CNRS Editions, Paris, mai 2004, pp.46-54.

. *das Mediensystem Frankreich*, Hans Bredow Institut, „Internationales Handbuch Medien 2004/2005“, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, pp. 304- 316.
. *La société conquise par la communication : oui, mais selon quelles modalités ?*, contribution à l'ouvrage « pour une refondation des enseignements de communication », Actes du Colloque , ENST, Paris, août 2003, Ministère de l'Education nationale, de l'enseignement Supérieur et de la Recherche, Direction de l'enseignements scolaire, pp. 117- 126.
. *L'ingénierie éducative d'un point de vue communicationnel (à propos de l'ouvrage d'Alain CHAPTAL « L'efficacité des technologies éducatives dans l'enseignement scolaire »)*, revue Distances et savoirs, vol. 2 – N°1/ 2004, Hermès, septembre- octobre 2004, pp. 128- 132.
. *Considérations et propositions méthodologiques sur les mutations en cours dans les industries culturelles et informationnelles*, Laurent Creton, Michael Palmer et Jean-Pierre Sarrazac éditeurs, Presses Sorbonne Nouvelle, 2005, pp. 83- 91.
. Préface de l'ouvrage de Duasengue EKAMBO, *Nouveaux paradigmes*, Kinshasa, Editions de l'IFASIC, automne 2004, pp. 9-12.
. *From Cultural Industries to Content Industries*, contribution à l'ouvrage « Shaping Tomorrow's Media systems » (édité par VARTANOVA Elena and ZASSOURSKY Yassen N.), Moscou, UNESCO Chair in Journalism and Mass Communication, Moscou 2004, pp. 35- 44.
. *La recherche sur le journalisme : apports et perspectives*, revue Les enjeux de l'information & de la communication ; GRESEC, 2005, (http://www;u-grenoble3.fr/les_enjeux/) (Co-conception du Séminaire du 30 janvier 2005, coordination, et responsabilité de publication finale)
. *Le web : la question médiatique*, revue NDA Les nouveaux dossiers de l'audiovisuel, N° 5, juin- juillet 2005, p. 26.
. *Les industries du contenu sur la scène médiatique*, en collaboration avec Claire MORISET, revue Réseaux, Volume 23/N° 131, Hermès- Lavoisier, sept. 2005, pp. 145- 185.
. *Présentation* du numéro 131 de Réseaux *Concentration dans les industries du contenu* (environ 13 000 signes). [Conception, Coordination et Suivi de la préparation du numéro], Vol. 23/N° 131, Hermès- Lavoisier, 2005, pp. 9- 14.
. *Les visées stratégiques de Monsieur Serge Dassault*, rédigé à la demande de la revue Médias et …non publié (environ 13 000 signes). Eléments repris dans l'article publié dans le N° 6 de la revue « Le temps des Médias », cf.ci-après.
. *L'Espace public scientifique sociétal : ô combien problématique !*, in « La publicisation de la science- En hommage à Jean Caune » (Textes réunis par Pailliart Isabelle), septembre 2005, pp.125- 140.
. *TICs et société de l'information : état de l'art de la recherche*, in « Penser la société de l'information », Actes du Colloque de Tunis, 7 & 8 avril 2005, IPSI, Tunis/ Fondation Konrad Adenauer, pp. 23-31.

.*Les nouvelles techniques de l'information et de la communication (TICs) dans la mondialisation*, intervention au Colloque d'Eurcasia d'Evian, 6 mai 2005, à paraître.

. *Les industries culturelles et médiatiques : une approche socio- économique*, 29 000 signes, contribution pour l'ouvrage (Stéphane Olivési, éditeur) « Les sciences de la communication : objets, savoirs et discipline», PUG, Grenoble, col. La Communication en Plus, mars 2006, pp. 163- 180. Publié dans une version en portugais dans le N° 1, outobro 2007de la revue MATRIZes (ECA , USP, Sao Paulo) , pp. 41-54. Voir aussi : Miège, B. (2008). *Las industrias culturales y de información: un enfoque sociocultural*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 10 (1), UABC Mexico, Consultado el día de mes de año en: http://redie.uabc.mx/vol10no1/contenido-miege.html

. *L'industrialisation de l'information et les déplacements du champ médiatique*, contribution au colloque de l'EJCM, Marseille, [9- 10 juin 2005], « Ecologie des médias » (sous la direction de P.-Y. *Badillo)*, Bruxelles : Bruylant, 2008, pp. 83-96.

. *Préface* co-signée avec Jean-Pierre Esquenazi, à la re- publication de l'ouvrage d'Yves de la Haye : « Journalisme, mode d'emploi : des manières d'écrire l'actualité », L'Harmattan, col. Logiques sociales, 2005, pp. 13-16.

. *Penser l'espace public : les enjeux actuels*, revue Education & Management, décembre 2005, N° 30, pp. 60- 64.

. *France : l'incomplétude des relations entre Journalisme et Universités*, in « Media Industry, Journalism, Culture and Communication Policies in Europe » (Hans Bohrmann, Elisabeth Klaus, Marcel Machill , eds), Festschrifte für Gerd Kopper, Köln : Herbert Halem Verlag, pp. 154- 167, 2007. Pré- publication dans la revue numérique Les Enjeux de l'information et de la communication, année 2006, http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2006/Miege/index.php.

. *Les contenus au service la convergence*, Bruxelles : Régulation – bulletin d'information du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, N° 26, décembre 2005, pp. 32- 35.

. *Billet irrévérencieux sur l'économique et le communicationnel*, revue Hermès N°44, CNRS Edition, 2006, pp. 153- 156.

.*A propos des mouvements récents de concentration capitalistique (2004- 2005) dans les industries culturelles et médiatiques*, en collaboration avec Philippe Bouquillion & Claire Moriset, 37 000 signes, revue Le Temps des Médias, N° 6, printemps 2006, pp. 151- 164.

. *Nouvelles considérations et propositions méthodologiques sur les mutations en cours dans les industries culturelles et informationnelles*, 24 000 signes, dans un ouvrage collectif sur « Les industries de la culture et de la communication en mutation » (Philippe Bouquillion & Yolande Combès, sld), L'Harmattan, collection Questions contemporaines, 2007, pp.228- 250.

. *La circulation des savoirs en sciences de l'information et de la communication* (Entretien, 45 000 signes), N° 9/ 2006 de la revue Questions de communication, pp. 401- 417.

. *La concentration dans les industries culturelles et médiatiques et les changements dans les contenus*, 35 000 signes, paru dans la revue CIC Cuadernos de Informacion y Comunicacion (Université Complutense, Madrid) 2006, vol. 11, pp. 155-166 sous le titre *La concentracion en las industrias culturales y mediaticas (ICM) y los cambios en los contenidos.*

. *Les apports de la pensée communicationnelle à la question de la médiatisation de l'éducation et de la formation*, ILCE, Bilbao, 16 500 signes

. Discours de Récipiendaire du Doctorat honoris causa décerné par l'Université du Québec à Montréal le 16 octobre 2006, accessible sur http://www.uqam.ca/nouvelles/2006/06-282.htm.

. *Le techno- déterminisme au coeur du projet de Société de l'Information* in « Savoirs locaux dans la société de l'Information : espace d'émergence ou espace d'uniformisation » (3èmes UACO, Ouagadougou, 22-23 novembre 2006), Burkina Faso, Ministère de la Culture, du Tourisme et de la Communication, novembre 2007, pp. 40-51.

. Note critique de l'ouvrage *d'* Alain Gras et Pierre Musso (sous la direction), *Politique, communication et technologies – Mélanges en hommage à Lucien Sfez* pour la revue Questions de communication, N°11, 2007, pp.524-526. (8 600 signes).

. Discours de Récipiendaire du Doctorat honoris causa décerné par l'Université de la Suisse Italienne le 12 mai 2007 (disponible sur le site de l'USI, Lugano).

. *La recherche en Information et Communication comme praxis*, en collaboration avec Isabelle Pailliart, contribution à l'ouvrage « Introduction à la recherche en information et Communication » (Olivesi Stéphane, dir.), Grenoble : PUG, La Communication en Plus, automne 2007, pp. 281-302.

. *La question des Tic : pour de nouvelles problématiques* (50 000 signes), version espagnole dans la revue Telos (Cuadernos de comunicacion,tecnologia y sociedad), N° 73, octobre 2007, pp. 13- 26, Fundesco, Madrid. Parution envisagée également en langue anglaise dans la revue Asian Media (Amic, Singapour) et en langue portugaise dans un ouvrage "Mutations communicationelles dans l'ère digitale" (Denis de Moraes ed.).

. *La question des industries culturelles impliquée par/dans la diversité culturelle* Actes du colloque de Douala (avril 2006) publiés sous le titre "Communication et changement social en Afrique et dans les Caraïbes : bilan et perspectives", ous la direction de Misse Misse et Alain Kiyindou, http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2009-supplement/07-QuestionIndustriesCulturelles-Miege/index.php

. *Les TICE en tant que techniques de l'information et de la communication- Bilan d'une 2ème phase de recherches (2003-2006)*, coordination d'un article collectif (avec Benchenna Abdel, Brûlois Vincent, Miguet Mathilde, Ologeanu-Taddei Roxana, Paquienséguy Françoise, Quinton Philippe, Staii Adrian), 70 000 signes, automne 2007 in « Les enjeux de l'information et de la communication », http://www.u-grenoble3.fr/gresec/les_enjeux/

. *For a Communications Approach to the Use of ICT in Education*, « Convergence and Fragmentation- Media Technology and Information Society" edited by Peter LUDES, "Changing the Media, Changing Europe", vol. 5, European Science Foundation, Intellect: Bristol UK and Chicago USA, 2008.

. *Das Mediensystem Frankreichs (Le système médiatique français en 2008)*, in „Internationales Handbuch Medien 2008/2009", Hans-Bredow-Institut (éd.), Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 28. Auflage, 2009, pp. 308- 321.

. *L'économique et le communicationnel- Principales approches et problématiques*, intervention à la Table Ronde d'ouverture de la Conférence de Paris de l'AIERI- IAMCR, Paris, 23 juillet 2007.

. *Réflexions sur le positionnement de la recherche sur l'histoire des SIC*, N° 12- 2007, Questions de Communication, pp. 191-201.

. Recension critique de l'ouvrage de Françoise Benhamou, « Les dérèglements de l'exception culturelle », Seuil, 2006, en collaboration avec Philippe Bouquillion, Questions de communication, N°12- 2007, pp. 415-419.

. *Médias, médiations, médiateurs : continuités et mutations*, revue Réseaux N° 148- 149/ 2008 (En hommage à Paul Beaud), pp. 117- 146.

. Cultural Studies et SIC : des rendez-vous manqués et des concordances difficiles à trouver, 10 000 signes, communication à paraître dans les Actes du Colloque de Cargèse, 14-17 novembre 2007.

. *Médiations, Espace Public et Systèmes d'Information: positionnements scientifiques respectifs*. Conférence inaugurale du Colloque International de Tunis, organisé par l'ISD, l'IPSI et la SFSIC (17-19 avril 2008). A paraître dans la revue de l'ISD, Tunis.

. *Connaissance -Emancipation: une relation problématique* dans l'ouvrage "L'émancipation hier et aujourd'hui – Perspectives françaises et québécoises", Gaëtan Tremblay (dir.), Presses de l'Université du Québec, Québec, Canada, 2009, pp. 239-247.

. *Les SIC ont-elles toujours besoin d'une société scientifique généraliste ?*

. *De retour à Compiègne, 30 ans après-5 propositions*, intervention à la Table -Ronde plénière, 16ème Congrès de la SFSIC, Compiègne, 11-13 juin 2008, 20 000 signes, http://www.sfsic.org/content/view/1252/187/ http://www.sfsic.org/content/view/1252/187/ en accès à partir de l'onglet 16e congrès

. *Contribution à l'histoire des SIC, Entretien avec Bernard Miège (par Jean Caune)*, DVD, 65 minutes, Paris : L'Harmattan – La chaîne de toutes les cultures, collection DOCS en SIC, juin 2008.

. *Questionnement de la sociologie des usages comme voie privilégiée de l'approche des TIC*, communication au Congrès de l'AISLF (GT 13 : Sociologie de la communication), présentée le 8 juillet 2008, diffusée sur le site du GT 13. http://w3.aislf.univ-tlse2.fr/gtsc/DOCS_SOCIO/istambul/Actes_AISLF_GT13_Istambul_2008.pdf

. *L'imposition d'un syntagme : la Société de l'Information*, Revue tic&société [En ligne], Société de l'information ?, Numéros, mis à jour le : 07/05/2009, URL : http://revues.mshparisnord.org/ticsociete/index.php?id=467.

. *La « théorie des industries culturelles » : des remises en cause mais des spécificités persistantes et des modalités qui s'adaptent aux enjeux contemporains*, 95 000 signes, *The Cultural Industry Theory: reconsiderations, yet persistent specificities and adapting modalities to contemporary issues*, à paraître dans le Blackwell Handbook of Political Economy of Communication, Janet Wasko, Graham Murdock and Helena Sousa, editors, 2009.

. *La question des industries créatives en France*, en collaboration avec Philippe Bouquillion et Pierre Moeglin, revue Economia della Cultura (Revista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura), Roma, N° 1/ 2009, pp.37-47.
. *Des préoccupations scientifiques qui s'affirment*, 20 000 signes, à paraître en 2009, in "Communication, médias, discours et santé", Hélène Romeyer (ed.) , Rennes: Editions de l'ENSP.
. *O pensamento comunicacional na contemporaneidade*, revista do Programa de Pos-Graduaçao, da Faculdade Casper Libero, Sao Paolo, Ano XII, N°23, pp. 9-18.
. *Les compétences cognitives impliquées dans l'enseignement des Théories de la Communication*, (23 000 signes) à paraître dans l'ouvrage en langue espagnole issu du Symposium International sur « le Profil universitaire de l'Enseignement en Théorie de la Communication/Information en Europe et Amérique Latine» (José-Luis Pinuel, ed.) sous le titre "Las competencias cognitivas implicadas en la enseñanza de las Teorías de la Comunicación". (14 feuillets)
. *Comunicaçao, e tecnología na sociedade: uma dimesao transversal* (Entrevista per Elizabeth Saad Correa), Sao Paolo, USP/ ECA, MATRIZes, Ano 3, N°1, pp. 121-126.

DIRECTIONS DE THESES et PARTICIPATIONS À DES JURY

Direction de 118 Thèses (3° cycle, Etat, Nouveau Régime et Habilitations) arrivées à soutenance (au 15/01/2010).

Participation en outre à environ 150 jurys de soutenance de Thèses et d'Habilitations à diriger les Recherches.

THEMES DE RECHERCHE ET TRAVAUX EN COURS

. Les industries culturelles et informationnelles.
. L'ancrage social des techniques d'information et de communication.
. Communication et sociétés.
. La pensée communicationnelle.

THEMES D'ENSEIGNEMENT

. Epistémologie des sciences de l'information et de la communication.
. Socio- économie de la communication et de la culture.
. Méthodologie de la recherche (sciences de la communication ; arts du spectacle)
. Le champ journalistique du point de vue des sciences sociales.

THESES D'ETAT

. *L'offre de biens et services culturels : les Comités d'entreprises,* Paris I, Sciences Economiques, 1968.
. *Production culturelle marchande et non marchande,* Bordeaux, III Lettres et Sciences Humaines 1979.

. Diplôme de l'Institut d'Etudes Politiques, Paris, 1962
. Licence en droit, Paris, 1963
. DES de sciences économiques, Paris, 1964

Chevalier dans l'Ordre National du Mérite (1997).
Docteur honoris causa, IFASIC Kinshasa, novembre 2001.
Doctorat honoris causa, Université de Bucarest, octobre 2004.
Doctorat honoris causa, UQAM, Université du Québec à Montréal, octobre 2006.
Doctorat honoris causa, USI, Université de la Suisse Italienne, Lugano, mai 2007.

Statut familial :
marié avec Dominique Mahaut (en 1982)
2 enfants : Cécile née en 1972 (fille de Monique Giscard, décédée en 1975) ; Jean-Christophe né en 1980 (fils de Dominique Mahaut).